

Fiche de Route – Les Arcs 2030

NOTRE VISION :

- > Une économie à l'année pour une vie à l'année
- >> BSM-LA, destination Capitale de l'Outdoor et de la montagne en transition
- >>> Un territoire responsable d'un point de vue social et environnemental

LES GRANDES ORIENTATIONS :

- › Passer à un nouveau modèle économique (d'une destination ski à Montagne Responsable et 4 saisons) :
 - Clientèle Européenne / Nationale / Régionale à privilégier, pas de promotion de la destination sur les longs courriers. Ne pas interdire, mais favoriser = Concentrer la promotion de la destination auprès d'une clientèle à moindre impact carbone (proximité > Europe)
 - Lissage de la fréquentation (réduire les pics) = Développer une politique commerciale et des leviers visant à réduire les pics de fréquentation
 - Diversification des activités (sportives, loisirs, culturelles et innovantes) en cohérence avec l'image de notre destination (ex. à éviter : sports mécaniques)
 - Destination touristique globale BSM-LA

- › Passer à un nouveau modèle environnemental
 - Ne pas gaspiller (énergie, eau et matière) = Gestion durable et sobre de nos ressources (lutte contre le gaspillage à tous les niveaux investissement / exploitation)
 - Réduire la pollution et nos déchets en se fixant un objectif ambitieux : 2040, devenir un territoire Carbone Positif. Neutralité Carbone du DS en 2037

Fiche de Route – Les Arcs 2030

- Protéger et mettre en valeur notre patrimoine local paysager et environnemental, préserver l'environnement et valoriser les paysages

› Passer à un nouveau modèle sociétal :

- Communiquer sur ce que l'on fait et associer toutes les parties prenantes
- Être exemplaire à tous les niveaux

NOUVEAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE A ETABLIR ENSEMBLE (NOTAMMENT EXTRA-FINANCIERS) :

- Intégrer dans le rapport du délégataire le volet RSE et le vulgariser
- Partager les données collectées de Consommation d'énergie / Production énergie et se fixer des objectifs visant à optimiser nos ressources (eau, électricité...)
- Consommation de ressources (eau/matière 1eres)
- Développer un indice permettant d'apprécier la Part d'autoproduction / d'auto-suffisance / de recourt aux circuits courts / à la revalorisation dans le modèle d'exploitation de l'entreprise
- Utilisation de matériaux / produits durables
- Déchets produits : ex : tonnes de RM démantelées et rajoutées, matériaux d'exploitation...
- Rapport annuel sur l'observatoire environnemental
- Enquête de satisfaction unique (DM, habitants, salariés, vacanciers...)
- Viser une qualification de haut niveau (ex : b corp)

Fiche de Route – Les Arcs 2030

LES ARCS 2030 :

- › Augmentation progressive d'activités hors ski (multi-activité) pour réduire la dépendance à la mono-activité
- › Répartition équilibrée du budget du PPI consacré à l'environnement et aux paysages
- › Travailler sur un Pass Les Arcs dans la diversité (mobilité/loisirs/ski/...)
- › Objectif de 40 % des visiteurs en mobilité alternative (train + funi) : mise en place d'un programme « Villégiature sans voiture »
- › Considérer le potentiel de l'été et travailler plus fortement sur son développement : activités, pistes et sentiers sécurisés et accessibles, des espaces ludiques
- › Un lieu pour la montagne, les loisirs, la culture ... et les nouvelles pratiques de travail
- › Produire et consommer notre propre énergie
- › S'adapter au terrain, ne plus modeler.
- › Optimisation de l'existant (du domaine, des infrastructures, du patrimoine, des pistes)
- › Concertation des usagers / socio-pro / habitants
- › Conditionner l'usage de la neige de culture au strict nécessaire
- › Zéro artificialisation nette
- › Agilité du modèle d'exploitation (ex : crise covid, fin de saison anticipée, savoir préparer des scénarios et des modèles d'exploitation hybride été/hiver avec/sans neige pour répondre aux besoins)
- › Prospective de l'innovation vertueuse et positive en matière environnementale (précurseur)